



Cosec compra seguros de crédito à Mapfre

A Cosec e a Mapfre acabam de fazer um acordo de cooperação, que inclui a transferência de carteira do ramo de crédito da Mapfre para a Cosec - Companhia de Seguro de Créditos e a participação da rede de distribuição da Mapfre na comercialização dos produtos de crédito da Cosec. A operacionalização desta transferência já teve a aprovação da entidade supervisora do setor, o Instituto de Seguros de Portugal, e já foi comunicada à Autoridade da Concorrência, aguardando-se a sua autorização.

“Para a Cosec, líder de mercado de seguro de créditos, esta operação vem contribuir para o alargamento da sua rede de

distribuição, através da inclusão da rede Mapfre, a qual conta com uma forte implantação nas principais regiões do país. A transferência da carteira de seguros de crédito da Mapfre para a Cosec não irá implicar qualquer alteração nos direitos ou encargos das empresas subscritoras”, refere o comunicado.

Mapfre com novo seguro de vida para empresas

A Mapfre lançou um seguro de vida para empresas com até 10 trabalhadores. Designado “MAPFRE VIDA Empresas”, o novo produto é um seguro de vida coletivo de

risco que permite ao trabalhador receber um benefício complementar ao seu salário, isento de impostos, garantindo uma maior proteção pessoal. Por outro lado, permite que as empresas atribuam um benefício complementar aos colaboradores com possibilidade do valor do seguro ser considerado como custo em sede de IRC.

Com uma anuidade a partir de 12 euros, calculada em função da idade de cada trabalhador e do seu escalão, e com um capital entre 10 mil e 100 mil euros para as coberturas de morte e invalidez total e permanente por acidente, este é um seguro sem qualquer encargo de fracionamento, nem diferenciação no valor a pagar, em

função do sexo.

“Este é um produto acessível, simples e com múltiplas vantagens para as empresas e seus colaboradores. Estamos certos de que será alvo de grande adesão uma vez que é dirigido a um segmento de mercado de empresas que representa mais de 95% do tecido empresarial do nosso país, constituído por empresas até 10 trabalhadores”, refere João Gama, diretor de comunicação e marketing da Mapfre. Presente em Portugal desde 1986, a seguradora espanhola tem a decorrer um plano de crescimento até 2019, que passa por triplicar a rede e duplicar a sua quota no mercado português.