



# Mapfre compra à Direct Line na Itália e Alemanha

## ▶ SEGUROS

A SEGURADORA espanhola Mapfre chegou a acordo com o britânico Direct Line Group para comprar as suas filiais de seguros de automóvel nos mercados italiano e germânico, num negócio de 550 milhões de euros.

De acordo com a seguradora espanhola, a operação insere-se na aposta no seguro direito online, permitindo em simultâneo reforçar a sua presença no continente europeu.

“Os ativos de Itália e da Alemanha constituem um investimento absolutamente estratégico para a Mapfre, pois reforçam duas linhas fundamentais do nosso plano de crescimento global”, refere a multinacional em comunicado.

A empresa acrescenta na nota que o negócio “permite aumentar a nossa presença na Europa e ao mesmo tempo encaixam com a nossa aposta decidida no negócio digital”.

A Direct Line Italia é líder no

mercado italiano em vendas diretas de seguro automóvel, com uma quota de mercado de cerca de 28% neste canal, cerca de 500 milhões de euros em apólices anuais e 1 milhão de clientes.

A Direct Line Alemanha, por seu lado, é terceira no ranking de seguro automóvel direto, com uma quota de mercado de cerca de 13% neste canal, mais de 200 milhões de euros em apólices e cerca de 600 mil clientes.

## 714 MILHÕES EM APÓLICES

Os negócios nos mercados italiano e alemão representam para a Mapfre 714 milhões de euros em apólices, mais de 1,6 milhões de clientes e 19,5 milhões de euros em lucros antes de impostos, de acordo com os últimos resultados, referentes ao exercício fiscal de 2013.