



# MAPFRE lança seguro Auto mais abrangente

sexta, 27 junho 2014 17:10 Por José Silva

Publicado em Produto



José Silva



momento em que o mercado automóvel regista um crescimento de 44,3%, comparativamente com os primeiros cinco meses de 2013, e em que o mercado do seguro automóvel decresceu cerca de 3%, a MAPFRE acaba de lançar um novo seguro automóvel com coberturas inovadoras e ajustáveis ao perfil de cada cliente.

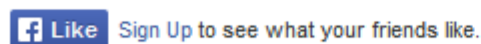
Designado "MAPFRE Auto, do Farol ao Farolim", o novo produto contempla três modalidades: a "Light", para clientes que querem apenas garantir a responsabilidade de danos contra terceiros, a "Plus" para os que também querem incluir danos provocados por incêndio, roubo ou quebras de vidros, e a "Prestige" para os que desejam uma proteção total do veículo.

Com o claim "Contra todos ou só contra terceiros segure-se ao melhor preço", este seguro vem completar a renovação da oferta âncora da seguradora, direccionada para particulares. Depois da habitação e da entrada no ramo da saúde, é agora a vez do seguro automóvel beneficiar do reposicionamento que a marca está a desenvolver em Portugal, baseado nos eixos da confiança, inovação e preço atrativo.

O novo seguro apresenta coberturas inovadoras, não existentes nos produtos equivalentes, como proteção por desemprego, hospitalização ou incapacidade por acidente ou doença; pagamento dos vidros, mesmo que a quebra não seja isolada e independentemente das coberturas contratadas; pagamento dos danos materiais causados pelo veículo aos veículos propriedade do cliente ou de familiares diretos, habitualmente excluída, oferta da cobertura de responsabilidade civil para bicicletas e garantia de danos causados em roupa ou calçado, resultantes do acidente.

De destacar que estas coberturas normalmente têm de ser adquiridas isoladamente, implicando um acréscimo de preço.

Segundo João Gama, director de Comunicação e Marketing da MAPFRE, "trata-se de um lançamento bastante inovador na medida em que, além das novas coberturas, apresenta uma tarifa multivariável, que nos possibilita analisar todos os fatores de tarifação para cada caso concreto, como idade, antiguidade da carta, zona geográfica, etc., permitindo calcular, com maior exatidão, o preço mais adequado a cada cliente. Assim, garantimos que o preço é ajustado e um dos mais competitivos do mercado".



## ÚLTIMAS DE JOSÉ SILVA

- Lusitania aposta nos seguros para motos e bicicletas
- Auto Sueco disponibiliza Consultor de Economia de Combustível
- Pneus Berbés com nova loja e espaço Ferrari
- Novo rádio Alpine para Mercedes ML e GL
- Portugal em bom plano no Campeonato Nacional das Profissões

Mais nesta categoria: « Auto Sueco disponibiliza Consultor de Economia de Combustível Lusitania aposta nos seguros para

## ENTREVISTAS/OPINIÃO

"O potencial de negócio da Cometil em Es..."



Pedro Jesus, diretor geral da Cometil A Cometil, empresa...

## SUBSCREVA A NEWSLETTER

- Nacional
- Internacional

Nome

E-mail

Subscrever

## COMÉRCIO & INDÚSTRIA



Filme "Sound of Honda/Ayrton Senna..."

junho 28, 2014



Range Rover Sport SVR exibiu-se,...

junho 27, 2014



Volvo iniciou produção da V60...

junho 27, 2014



Opel confirma novo Corsa para...

junho 27, 2014

## RELACIONADAS

- Chevrolet promove novas campanhas GPL
- Osram tem as lâmpadas mais claras do mundo
- SKF apresentou catálogo com 700 páginas
- Monroe tem nova embalagem em preto e amarelo
- Sonax Xtreme é o melhor limpa pára-brisas
- Hella tem novos candeeiros para a cidade
- Alpine apresenta novos amplificadores
- Sensor de pneus Continental para pesados
- Garmin tem novo GPS para motos BMW
- Suspensão Mack Trucks em aço consagrada

Veja os **videos!**

JORNAL DAS OFICINAS

TV

Comunicação multimédia para o setor Oficial e Aftermarket

Mais nesta categoria: « Auto Sueco disponibiliza Consultor de Economia de Combustível Lusitania aposta nos seguros para motos e bicicletas »

[voltar ao topo](#)

**Comunicação multimédia**  
para o setor Oficial e Aftermarket  
Reportagens • Noticiário • Entrevistas



**JORNAL**  
das  
**OFICINAS**


**A referência**  
do setor para anunciar  
os seus produtos!




### JO NO FACEBOOK

Find us on Facebook

 **Jornal das Oficinas**  



 **Jornal das Oficinas**  
22 mins


O Filme "Sound of Honda/Ayrton Senna 1989" conquistou o Troféu "Grand Prix" no Festival de ...



**Filme "Sound of Honda/Ayrton Senna 1989"**

5,688 people like Jornal das Oficinas.



 Facebook social plugin

### SECÇÕES

[Produto](#)  
[Empresas](#)  
[Mercado](#)  
[Pintura](#)  
[Comércio & Indústria](#)  
[Entrevistas](#)  
[Eventos](#)

### SITES

[AP Comunicação](#)  
[Revista dos Pneus](#)  
[EventosAP](#)

### SOCIAL

[Facebook](#)  
[Tweeter](#)  
[Linkedin](#)

### ONDE ESTAMOS

### SOBRE NÓS

### ÚLTIMA EDIÇÃO

Vimeo

Youtube

Issuu

Banca Sapo

Contacte-nos

Publicidade

Assinaturas



**ARQUIVO**

---