



# Mapfre lança campanha multimeios com imagem de Rafael Nadal



**A**relançar a atividade em Portugal, que passa por triplicar a sua rede nos próximos cinco anos, a seguradora Mapfre avançou, desde meados de maio, com a sua primeira campanha multimeios neste mercado, com o objetivo de fortalecer a notoriedade e reafirmar a globalidade da marca, presente em 46 países.

Criada pela agência de publicidade Mcann, e adaptada ao mercado nacional pela agência Caetsu, a nova campanha multimeios tem como assinatura “A seguradora global de confiança” e conta com o tenista Rafael Nadal

como protagonista. A locução é assegurada pelo ator Filipe Duarte e conta com Rafael Nadal a falar em português.

Desenhada para reafirmar a dimensão global da marca, não só pelo crescente número de países em que a seguradora está presente, como pela oferta integral que

apresenta, a campanha é composta por duas fases: a primeira, de caráter institucional, presente apenas em televisão, e uma segunda fase em rádio, imprensa, *online* e *mupis*, com arranque no último quadrimestre do ano, e com especial enfoque nos diversos produtos da seguradora.

Segundo João Gama, diretor de Marketing da Mapfre, “esta campanha representa o maior investimento de sempre da marca em Portugal e tem como principal objetivo reforçar o conceito de confiança, procurando, simulta-

neamente, aumentar a notoriedade e transmitir a relação preço-qualidade das nossas soluções”.

A escolha de Rafael Nadal está relacionada com o facto da marca procurar uma crescente ligação ao universo do desporto e de se tratar de uma personalidade de cariz mundial. “Além de ser o tenista número um do *ranking* ATP, Rafael Nadal é também, segundo vários estudos – com destaque para o da Personality Media, realizado em 12 países dos cinco continentes–, o desportista espanhol mais conhecido no mundo. Trabalho, esforço e liderança são valores que lhe são atribuídos e são igualmente características da nossa cultura empresarial, pelo que não tivemos dúvidas de que esta seria uma escolha vencedora”, acrescenta João Gama.

Em 2013, a seguradora espanhola, que conta com 60 lojas no mercado nacional, obteve um volume de negócios em Portugal de 147,5 milhões de euros. ■