



## Procura-se piloto Michelin

A aliança, iniciada em 2018 pela Michelin e pelo Motor & Sport Institute, ganha maior impulso com as novas ações conjuntas durante o ano de 2019. O patrocínio da equipa Teo Martín Esports no simracing continuará a ser a principal aposta. Faz pouco mais de um ano que a Michelin se tornou no patrocinador oficial da equipa de simracing MSi eSports e no patrocinador do Motor & Sport Institute (MSi). A aposta da Michelin na disciplina dos eSports assumiu uma nova dimensão com um êxito absoluto na sua primeira temporada. Agora, em 2019, o acordo de colaboração entre ambas as entidades torna-se ainda mais forte e vai para além do âmbito das competições de videojogos. Enquanto patrocinador do MSi, a imagem da Michelin tornou-se visível nas suas instalações, um complexo de 15.000 m<sup>2</sup> dedicado à competição, ao ensino e à tecnologia, sempre centrados no mundo dos motores. As exclusivas instalações da Teo Martín, únicas em Espanha, contam com tecnologia de ponta e equipamento de última geração para impulsionar o talento académico e desportivo, assim como para oferecer novas experiências aos aficionados do automobilismo. O ponto forte da colaboração entre a Michelin e a MSi voltará a ser o campeonato "Procura-se piloto Michelin", que celebra, em 2019, a sua segunda edição. Uma competição com que se espera encontrar o futuro talento dos eSports na disciplina de simracing. A segunda edição do concurso contará com o mesmo formato de rondas de qualificação para a grande final, que, desta vez, será disputada ao abrigo das finais das ESL Mapfre Racing Series, que terão lugar em dezembro. O vencedor do concurso conquistará a oportunidade de pilotar um F3 em circuito.