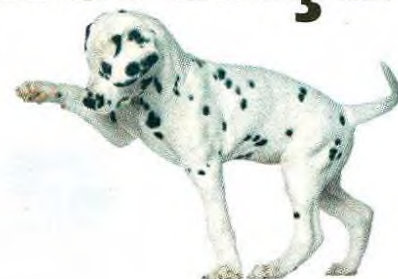


MAPFRE

Seguros que fazem a diferença

BENEFÍCIOS ♦ NET ANIMAIS DOMÉSTICOS e Patas Seguras protegem cães e gatos. Entre os benefícios destes seguros da MAPFRE estão reduções em atos médico-veterinários, estadias em hotéis, dog walking, tosquias, cobertura de despesas médicas e muito mais



ceção, onde quer que vão, é sempre calorosa!

POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Questionado se os portugueses estão a aderir a estes seguros, Luis Anula recorda que nos últimos anos têm sido publicados estudos que corroboram a tendência de crescimento do número de animais domésticos nos lares portugueses e o peso que representam na economia, a nível europeu. “O cuidado dos donos para oferecer as melhores condições de saúde e bem-estar aos seus animais de companhia também tem sofrido um gradual aumento. Deste modo, podemos afirmar que existe um grande potencial de crescimento neste tipo de seguro.”

Sobre os desafios para o futuro

OS DOIS SEGUROS PODEM SER COMPRADOS EM QUALQUER UMA DAS LOJAS MAPFRE, NUM AGENTE, POR TELEFONE OU, NO CASO DO NET ANIMAIS DOMÉSTICOS, ONLINE

A MAPFRE tem atualmente dois seguros destinados à proteção dos animais domésticos: o NET ANIMAIS DOMÉSTICOS e o Patas Seguras. Ambos são seguros de responsabilidade civil e saúde animal que contam com quatro modalidades, oferecendo vários níveis de proteção e opções de capitais. Caracterizam-se, sobretudo, pela sua flexibilidade e fácil adaptação às necessidades dos consumidores.

Estes seguros destacam-se por permitirem reduções diretas entre 30 e 50% em todos os atos médico-veterinários, nomeadamente no valor das consultas, exames, cirurgias, internamentos e tratamentos, bem como em vacinas e serviços de desparasitação e esterilização.

As vantagens, porém, não se ficam por aqui, uma vez que disponibilizam ainda reduções em vários serviços destinados a facilitar o dia a dia dos donos, nomeadamente estadias em hotéis, pet sitting, dog walking, tosquias, grooming, alimentação ou transportes.

QUATRO MODALIDADES

O NET ANIMAIS DOMÉSTICOS e o Patas Seguras dispõem de quatro modalidades: Responsabilidade civil, Mini, Média e Maxi, que se adaptam às diferentes necessidades dos clientes. Dependendo da modalidade selecionada pode

ainda ter acesso às coberturas de despesas médicas e medicamentosas convencionadas, por acidente e por doença, bem como às coberturas de responsabilidade civil e proteção jurídica, que oferecem toda a proteção caso um animal provoque estragos mate-

riais e/ou físicos a terceiros.

Os dois podem ser comprados em qualquer uma das lojas MAPFRE, de norte a sul do país, num agente MAPFRE, através de telefone ou ainda, no caso do NET ANIMAIS DOMÉSTICOS, online através de <https://simulador.mapfre.pt/netanimais>.

O Patas Seguras e o NET ANIMAIS DOMÉSTICOS foram lançados em 2011 e 2014, respetivamente. Desde então, a seguradora tem vindo a desenvolver um trabalho constante de comunicação e divulgação das mais-valias dos seguros, apostando na vertente digital. “Ainda existe muito trabalho pela frente, no entanto, a aceitação por parte dos consumidores tem sido muito positiva e isso dá-nos ainda mais vontade de continuar a desenvolver e a apostar neste segmento”, afirma Luis Anula, CEO da MAPFRE em Portugal. Mais recentemente, essa aposta traduziu-se no lançamento das mascotes, o Arrisca e a Petisca, que têm protagonizado vídeos educativos bem divertidos. A sua re-



Preços que variam

♦ O preço deste seguro varia entre cão e gato e consoante a modalidade e os capitais escolhidos. Por exemplo, no NET ANIMAIS DOMÉSTICOS, a modalidade @Mini pode custar desde 6,07 euros por mês para gatos, e 7,50 euros por mês para cães. ♦

da MAPFRE nesta área, passam por alertar os donos para a importância de adquirir este tipo de seguro. É que, apesar de terem sido dados passos importantes para a sua divulgação, ainda existe um grande desconhecimento no mercado português sobre os seguros para animais domésticos. “Por isso, consideramos que num futuro próximo os desafios, tanto para as seguradoras como para algumas associações, se prendem com a comunicação, a consciencialização e a sensibilização dos consumidores para a importância e os benefícios de comprar um seguro para os seus animais domésticos que, mais do que um animal de estimação, são cada vez mais uma companhia e parte do seu núcleo familiar.” ♦