

5ª EDIÇÃO DO PUBLITURIS ROADSHOW DAS VIAGENS ARRANCA EM LISBOA

Por Raquel Relvas Neto a 10 de Abril de 2019 às 1:14



Começou, esta terça-feira, em Lisboa, a 5ª edição do Publituris Roadshow das Viagens, que juntou mais de 250 participantes, entre agentes de viagens, fornecedores e parceiros no Tryp Lisboa Aeroporto.

A iniciativa, com a chancela da marca Publituris, pretende potenciar o conhecimento, o negócio e o networking entre operadores turísticos, hotéis, delegações oficiais de turismo, companhias aéreas, gsa's, consolidadores, cruzeiros e demais empresas, e o agente de viagens.

Fora do workshop, houve também um programa social que incluiu um jantar com animação e sorteios que promoveram o relacionamento entre os participantes.

O roadshow segue esta quarta-feira para Aveiro, onde vai ter início às 18h30 no Meliá Ria Hotel & Spa. A 11 de abril, quinta-feira, é a vez da cidade de Braga receber o evento, que vai decorrer no Meliá Braga Hotel & Spa, também com início às 18h30.

Entre os cerca de 30 expositores participantes estão presentes a Abreu Online, Aegean Airlines, Aigle Azur, Air Canada, Air France, Avis/Budget, Bedsonline, Catalunha, Cathay Pacific, CN Travel, Consolidador.com, Destinos Online Operador Turístico, Dubai, Egotravel, Emirates, Europcar, Grupo Pestana África, Hotel S. Jorge Garden/Hotel Caravelas, Iberostar Hotels y Resorts; Lufthansa Group, Magnet Consolidador, Mapfre Assistance, MSC Cruzeiros, Nortravel, Optigest, Picos de Aventura, Royal Caribbean/Pullmantur Cruzeiros, Schultz Portugal, Turim Hotéis, Turismo de Macau, Turismo do Centro, Um Mundo de Cruzeiros/Cruzeiros Starclass e United Airlines.

O Publituris Roadshow das Viagens é organizado pelo Publituris e conta com a parceria da iMotion, Iberobus, Viatecla, Rituais e o apoio da Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo (APAVT). Os patrocinadores oficiais são a Amadeus e a Turismo do Centro de Portugal.