

# AIRMET PROMOVE WORKSHOP COM AGENTES DE VIAGENS E FORNECEDORES

01-04-2019 (18h10)



A Airmet organizou um workshop para apresentação da oferta de vários fornecedores aos agentes de viagens da rede durante a sua 16ª convenção, que decorreu no Vila Galé Évora entre 29 e 31 de Março.

A Airmet reuniu operadores turísticos, companhias aéreas, centrais de hotelaria, empresas de aluguer automóvel, entre outros fornecedores, com representantes das suas agências de viagens no decorrer da sua convenção.

A 16ª convenção da Airmet contou com cerca de 290 participantes, 196 dos quais agentes de viagens.

O workshop contou com a presença dos fornecedores principais do grupo de agências de viagens independente, a Air Europa, Amadeus, Ávoris, Bedsonline, Egotravel, Flexível Autos, Travelport, Jadetravel, Lufthansa, Lusanova, MSC Cruzeiros, Nortravel, Solférias, Soltour, Soltrópico, Turismo de Macau, Turismo de Marrocos, Veturis, Viajar Tours e a W2M.

Os fornecedores Abreu Online, Aigle Azur, Air Canada, Air France/KLM, AM Resorts, Auto Europe, Azores Viagens, Central de Receptivos, CN Travel, Consolidador.com, Costa Cruzeiros, Destinos, Emirates, Europcar, Image Tours, Intermundial, Jumbo Beds, [Mapfre](#), Melair, Optigest, Pullmantur, Restel, Royal Air Maroc, Sonhando, T10, Teldar, Travelplan, Turitravel, TUI, Ultratur, United Airlines, Viagens Tempo, Viajes Olympia, Visa Team e Wasabi também marcaram presença no workshop.

Ver também:

Airmet: 'O objectivo é crescer 19%' em 2019

Airmet: Directiva das Viagens Organizadas continua a ser um desafio para as agências

Airmet factura 201,894 milhões de euros em 2018