



ALTITUDE SOFTWARE

Soluções portuguesas de interação com clientes espalhadas pelo mundo

Com 25 anos de existência, a Altitude Software é uma empresa global com soluções de qualidade de interação unificada com os clientes. Para além do escritório em Portugal, a empresa está presente fisicamente em inúmeros mercados externos de quatro continentes distintos, nomeadamente em Espanha, França, Reino Unido, Benelux, Brasil, México, Estados Unidos da América, Canadá, Emirados Árabes Unidos, Filipinas e Índia.



Fundada pelo engenheiro português Carlos Quintas, a Altitude Software aposta constantemente na inovação tecnológica, na excelência, no trabalho em equipa, no compromisso e na paixão, com o objetivo de liderar a transformação inteligente do mundo da interação com os clientes e assim, conseguir que as organizações proporcionem excelentes experiências de cliente.

Com 300 colaboradores, dos quais 120 se encontram em Portugal, esta empresa portuguesa e com sede em Portugal distingue-se pela qualidade dos seus produtos e recursos humanos, que estão constantemente focados em aprender e melhorar, procurando ser os melhores na tecnologia.

Os produtos da empresa são adaptados e personalizados consoante as

necessidades de cada cliente, tendo em consideração o seu setor de atividade. A Altitude Software conta com mais de 1.100 clientes de diversos setores, como o financeiro, as telecomunicações, os serviços públicos, entre outros, espalhados por 80 países de todo o mundo: Europa, Médio Oriente, África, América Latina e uma presença crescente na América do Norte e na Ásia.



ID: 79806519

31-03-2019

Alguns dos seus principais clientes são: Alliance Healthcare, Allianz, Altiçe, American Express, Armatis, Banco de Guayaquil, Banco Itaú, Banner Bank, BBVA, Coca-Cola Femsa, Gestión Tributaria Territorial, Iberdrola, IKEA, Intrum, Leroy Merlin, Mapfre, Orange Espanha, Raiffeisen Bank, Santander, Securitas Direct, Telefonica, Teleperformance, Union Bank, entre muitos outros.

Com um volume de faturação de 30 milhões de euros, a Altitude Software exportou, em 2017, 60 por cento da sua faturação para os mercados da União Europeia e 28 por cento para outros mercados externos.

A estratégia de internacionalização da Altitude Software varia de acordo com as características de cada mercado externo. Nos mercados onde já está consolidada, a empresa atua diretamente, recorrendo ao apoio dos seus parceiros. Enquanto nos mercados onde ainda não tem presença, atua apenas através dos parceiros. Um dos seus principais mercados de atuação é a América Latina, nomeadamente o Brasil, onde é a principal player do setor.

A Altitude Software distingue-se da concorrência, tanto a nível nacional

"Com um volume de faturação de 30 milhões de euros, a Altitude Software exportou, em 2017, 60 por cento da sua faturação para os mercados da União Europeia e 28 por cento para outros mercados externos."

como internacional, pela sua capacidade de proporcionar um serviço de apoio aos clientes através do desenvolvimento de diferentes canais em

simultâneo – uma plataforma integrada, com dados unificados.

A plataforma integrada "Altitude Xperience" unifica todas as comunicações e soluções de interação com os clientes, incluindo um histórico da relação entre a empresa e os seus clientes. As soluções da plataforma são utilizadas para gerir as funções empresariais como o atendimento ao cliente, o *telemarketing*, as *televentas*, as cobranças, os *helpdesks*, as pesquisas, entre outros. Esta solução permite melhorar a relação entre as empresas e os clientes e aumentar o índice de fidelidade do cliente.

Segundo Miguel Noronha, vice-presidente executivo da empresa, "A *Altitude Software* tem ainda como objetivo desenvolver a sua rede de parceiros em todo o mundo, nomeadamente nos mercados onde não tem escritórios físicos."

Recentemente, a Altitude Software assumiu o mercado português como um mercado foco, que passou a ser gerido diretamente por Portugal e não por Espanha, como era inicialmente. Esta redefinição estratégica justifica-se pelo facto de a empresa ser portuguesa e o seu core estar em Portugal, possibilitando uma



Em 2019, a empresa procura, através dos seus parceiros, apostar na internacionalização e consolidar o seu crescimento nos mercados externos, mais especificamente na América do Norte – Estados Unidos da América e México. Com 25 clientes no mercado americano e um escritório em Chicago, a Altitude Software pretende duplicar este número no presente ano, demonstrando uma aposta significativa no crescimento neste mercado.

maior facilidade no contacto com os clientes.

Ao longo dos últimos anos, a empresa conquistou um elevado reconhecimento no setor, tendo recebido mais de 50 prémios por inovação e por resultados tangíveis com clientes nos principais mercados do mundo. ●

www.altitude.com

ID: 79806519

31-03-2019

Empresas [64]

Altitude Software e Glintt.



Nº118 | março 2019 | mensal

www.portugalglobal.pt



aicep Portugal Global

Portugalglobal

**A CRESCENTE
NOTORIEDADE
INTERNACIONAL
DA INDÚSTRIA
AGROALIMENTAR**

ENTREVISTA // EMBAIXADOR FRANCISCO RIBEIRO
TELLES, SECRETÁRIO EXECUTIVO DA CPLP



MERCADOS // **ANGOLA**

EMPRESAS // **ALTITUDE SOFTWARE E GLINTT**