



GRUPO COSENTINO RECEBE PRÉMIO INTERNACIONAL PARA MELHOR MODELO DE NEGÓCIO DE 2018

Publicado em 19-10-2018, por [admin](#)

[Artigos Técnicos](#) | [Notícias](#)



O Grupo Cosentino foi distinguido como melhor modelo internacional para o 2018, na IX edição dos prémios, promovidos pela consultora especializada “Development Systems”, em colaboração com a Associação para o Progresso da Direcção (APD).

Estes prémios, totalmente independentes, são atribuídos por um prestigiado painel de jurados, composto por CEO's e Directores Gerais, provenientes de impensas como o Bankinter, Basf, Endesa, John Deere, LG, MAPFRE, Seur ou a Vodafone, entre outras. O júri aproveitou a ocasião para destacar o sucesso do modelo de negócio de todo o Grupo Cosentino, líder de todo um sector industrial a nível mundial, graças a uma aposta ambiciosa na transformação digital, na inovação comercial, e na relação com os seus clientes.



Pilar Martínez-Cosentino Alfonso, Vice-presidente Executiva do Grupo Cosentino, recebeu o prémio em representação da multinacional espanhola com operação em Portugal, e afirmou que “ é uma honra receber este reconhecimento, que nos deixa ainda mais motivados para trabalhar diariamente para melhorar cada uma das nossas vertentes. Somos uma multinacional líder a nível mundial, mas mantemos a nossa origem familiar, fortemente ligada a uma série de valores e compromissos inerentes a toda a organização. O nosso modelo de negócio tem como ponto de partida as pessoas, o nosso capital humano, e é graças a elas que conseguimos fazer evoluir o sector. Continuaremos a aplicar a estratégia delineada a longo prazo, que assegura a sustentabilidade do nosso projecto, e que projecta a empresa para o futuro”, afirmou.

Grupo Cosentino é uma empresa global, nascida em Espanha, e de origem familiar, que produz e distribui superfícies inovadoras de alta qualidade para o mundo da arquitectura e design. Como empresa líder, a Cosentino imagina, cria e implementa, soluções inovadoras que inspiram e influenciam a vida das pessoas.

Esta política só é possível graças a marcas pioneiras e líderes nos respectivos sectores como Silestone®, Dekton® ou Sensa by Cosentino®, superfícies inovadoras que permitem criar ambientes e designs únicos para os mais diversos tipos de espaço.

O grupo baseia o seu desenvolvimento na expansão internacional, num inovador programa de investigação e desenvolvimento, respeito pelo meio ambiente e sustentabilidade, e por um forte compromisso corporativo com a sociedade e comunidades locais, promovendo a formação, a igualdade, a segurança e a prevenção laboral.

MAIS INFORMAÇÕES:

[Consentino](#)

Etiquetas: [Consentino](#)

COMENTÁRIOS:

Deixar uma resposta

Tem de ter a [sessão iniciada](#) para publicar um comentário.

[PROJECTOS](#): [Pesquisa Avançada](#) | [Arquitectura](#) | [Arquitectura Interiores](#) | [Arquitectura Paisagista](#) | [Urbanismo](#) | [Engenharias](#) | [Habitações Unifamiliares](#)

[REPORTAGENS](#): [Arquitectura](#) | [Engenharia](#) | [Habitação Unifamiliar](#) | [Gabinetes](#)

[ARTIGOS TÉCNICOS](#): [Soluções Técnicas](#) | [Temas & Investigação](#)

[ARTIGOS DE OPINIÃO](#)

[DIRECTÓRIO DE EMPRESAS](#): [Gabinetes Projectistas](#) | [Donos de Obra](#)

OUTRAS PÁGINAS: [Estatísticas](#) | [Contactos e Apoio Técnico](#) | [Ficha Técnica](#) | [Quem Somos](#) | [Informação Legal](#) | [Política de Privacidade](#) | [Registe-se » Experimente Grátis](#)

© Copyright 2018 Workmedia. Todos os direitos reservados.