



MAPFRE Seguros premeia condutores em nova campanha

A MAPFRE Seguros acaba de lançar uma campanha direcionada para o ramo automóvel, que permite aos seus clientes usufruírem de até 33% de desconto. Subordinada ao *claim* "Qual o seu perfil de condutor?", a campanha aposta no humor para, num tom descontraído, apresentar 21 perfis de condutores "fictícios",

com estilos de condução familiares ao público em geral, como, por exemplo, o "Azelho", o "Guga Maps", o "Messias", o "Azarado", o "Estiloso" ou o "Miúfas", que poderão ser consultados na página da seguradora.

A nova campanha assume como objetivo transmitir a ideia de que na MAPFRE cada cliente tem o seu desconto personalizado, criado "à sua medida" e adaptado ao seu perfil de condução.

Assim, como exemplo, o estilo "Avó" aplica-se ao condutor que tem a concessão da faixa do meio de qualquer autoestrada

e as rotundas são sempre feitas por fora; o estilo "Azarado" está constantemente a ser atingido pelos postes e pilares dos estacionamentos, que insistem em se mover do sítio.

Para promover a campanha, foram criadas

várias peças de comunicação e conteúdos partilháveis, disponíveis no YouTube e outras redes sociais da MAPFRE.

Segundo Luis Anula, administrador-delegado da MAPFRE Seguros, "esta é, sem dúvida, a altura ideal para lançar uma campanha que premeia os melhores condutores" e que está "concebida para permitir uma maior perceção das suas vantagens junto das redes de distribuição e dos consumidores em geral".

