

BRIEFING

Os Negócios do Marketing



Marketing

Criatividade

Comunicação

Media

Vídeos

T2

Entrevistas

Opinião

Projetos Especiais

Out of Office

Contatos

[Início](#) ▶ [Marketing](#) ▶ Azelha ou avozinha? Há um seguro da Mapfre

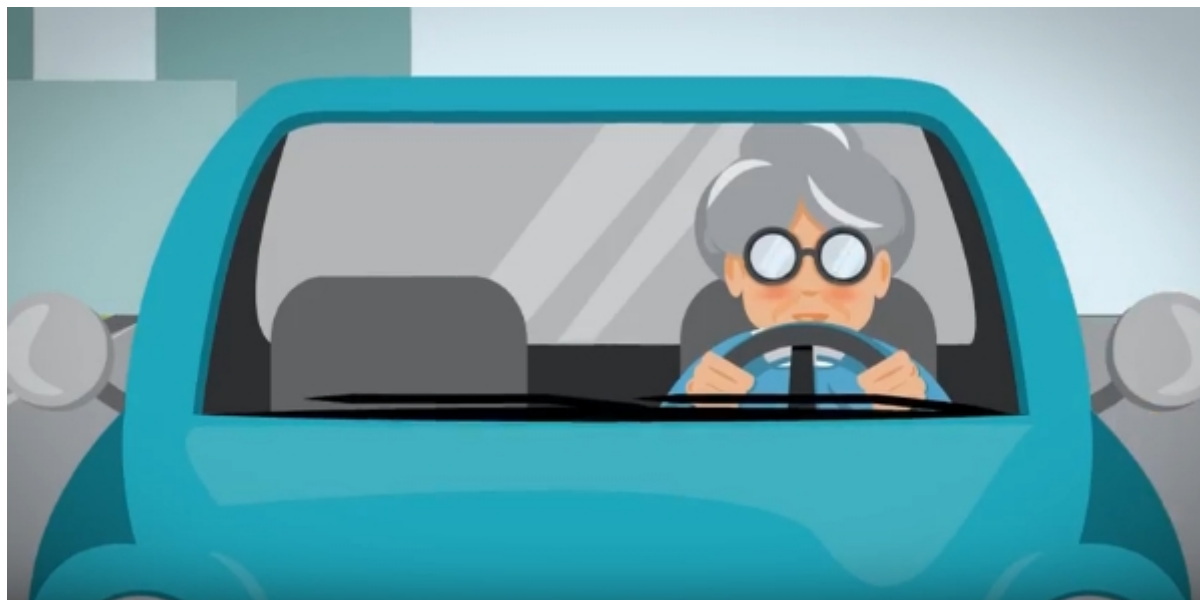
MARKETING

Azelha ou avozinha? Há um seguro da Mapfre

Azelha, Guga maps, messias, azarado, estiloso ou miúfas. Estes são alguns dos perfis de condutor – num total de 21 – para que a Mapfre Seguros criou uma campanha, subordinada ao claim “Qual o seu perfil de condutor?”.

terça, 24 julho 2018 11:22





A campanha assume como objetivo transmitir a ideia de que na Mapfre cada cliente tem o seu desconto personalizado, criado “à sua medida” e adaptado ao seu perfil de condução. Assim, o estilo “avó” aplica-se ao condutor que tem a concessão da faixa do meio de qualquer autoestrada e as rotundas são sempre feitas por fora; o estilo “azarado” está constantemente a ser atingido pelos postes e pilares dos estacionamento que insistem em se mover do sítio e no estilo “azelha”, não é por falta de dedicação, mas o condutor não nasceu para isso.

Para promover a campanha, com presença nas redes sociais, foram criadas várias peças de comunicação, com destaque para uma série composta por cinco vídeos, estando o primeiro já disponível no canal YouTube da seguradora.

“Na Mapfre continuamos a apostar nos produtos estratégicos e que nos permitem ter rentabilidade na nossa operação em Portugal, sendo o automóvel um dos principais ramos da companhia. Esta é, sem dúvida, a altura ideal para lançar uma campanha que premeia os melhores condutores. A campanha está concebida para permitir uma maior perceção das suas vantagens junto das redes de distribuição e dos consumidores em geral”, diz o administrador-Delegado da Mapfre Seguros, Luís Anula.

briefing@briefing.pt

Vídeo

 Marketing

 mapfre condutores automóvel Campanha

Itens relacionados

- Aquarius relança-se “cheio de pica”
- Fruut diz “Adeus à Bola de Berlim”
- MEO e Galp são favoritas no apoio à Seleção
- “Pink Your Gin” com Beefeater
- HUSE: “é tempo de criar o futuro” da Nova SBE e Swatch



RECEBA A NOSSA NEWSLETTER

ASSINATURA MENSAL

40€ /ANO
(12 EDIÇÕES)

RECEBA EM CASA

EDIÇÃO MENSAL
RECEBA EM CASA
4€
RECEBA EM CASA
E-PAPER
2,5€
DOWNLOAD

FACEBRIEFING

BRIEFING BRIEFING
34.753 curtidas

Curtir Página Compartilhar

Seja o primeiro de seus amigos a curtir isso.

MELHORES BRIEFING



EDIÇÃO IMPRESSA



[Ver Edição Impressa >>>](#)



[Considerações Legais](#) [© 2018 Briefing](#) [Ficha Técnica](#) [Estatuto Editorial](#)