

MAPFRE reforça acordo com a Renault Sport Racing

Depois do positivo primeiro ano de colaboração, a MAPFRE renovou e prolongou o acordo com a Renault Sport Formula One Team. A companhia de seguros Espanhola passará, assim, a ser um dos principais patrocinadores da equipa para as próximas cinco temporadas.

O acordo anunciado em Paris, na presença do presidente e CEO da MAPFRE, Antonio Huertas, e do presidente e CEO da Renault, Carlos Ghosn, vai muito além de um contrato de patrocínio desportivo, pois também visa explorar soluções de mobilidade e serviços conectados ligados com o papel das seguradoras no futuro da indústria automóvel.

“Este acordo com o grupo Renault permite-nos promover a marca MAPFRE e os seus valores em todo o mundo,” explica Antonio Huertas. “A Fórmula 1 não é somente um desporto muito

competitivo— é também um laboratório de pesquisa e de desenvolvimento tecnológico, que depois é transposto para a sociedade como um todo. Esta filosofia enquadra-se perfeitamente na nossa posição estratégica para o futuro”, adianta.

“Depois de uma época de parceria, é fantástico que a MAPFRE se volte a comprometer com a equipa”, afirma Jérôme Stoll, presidente da Renault Sport Racing. “A nossa relação com a MAPFRE reforçou o alcance e potencial da Fórmula 1 e da equipa. Esta parceria de longo prazo constitui uma oportunidade para o grupo Renault e



para a MAPFRE de construir novos projetos em conjunto”, frisou ainda o mesmo responsável.

A marca MAPFRE vai estar em destaque no nariz e nas laterais de ambos os monolugares, bem como nos fatos de competição e capacetes dos pilotos Carlos Sainz e Nico Hülkenberg. ■