



Mapfre lança seguro de vida para crédito à habitação mais competitivo



Numa altura em que já não é obrigatório adquirir o seguro de vida no banco onde foi efetuado o crédito à habitação, a Mapfre Seguros lançou o "VIDA - Crédito Habitação", um seguro de vida que pode ser comprado individualmente ou por duas pessoas. Com preços muito competitivos, o novo seguro responde às exigências dos bancos, garantindo o pagamento do crédito hipotecário associado à habitação, em caso de morte ou invalidez.

Apresenta um capital seguro entre 10 a 500 mil euros, permitindo assim a prote-

ção dos beneficiários em caso de morte e independência financeira das pessoas seguras em caso de invalidez.

A Mapfre, além de garantir total apoio ao cliente no processo de transferência do seguro, permite que o valor seguro seja atualizado automaticamente, ou quando o cliente definir, apresentando simulações de preço para todo o prazo do contrato, com capitais seguros decrescentes ou constantes.

O grupo a nível global, registou, em 2016, um lucro de 775 milhões de euros, o que representou um aumento de 9,4% em relação a 2015, graças ao bom comportamento dos três principais mercados: Espanha, Brasil e Estados Unidos e pelos excelentes resultados conquistados pela Mapfre RE.

As receitas da Mapfre alcançaram mais de 27 mil milhões de euros e os prémios superaram os 22 mil milhões, representando um aumento de 2,2%.