



Comunicação

Seguradora





# O seguro que protege também a vida

**A seguradora MAPFRE tem um novo produto de vida risco. O NETVIDA garante destacar-se dos restantes seguros do mercado, uma vez que assume proteger os clientes, não só em caso de morte, mas sobretudo em vida!**

O NETVIDA assegura a cobertura de doenças graves (no total de 26 no módulo mais completo), disponibiliza a possibilidade de uma segunda opinião médica e inclui várias coberturas de assistência, bem como o pagamento adicional de uma renda mensal durante cinco anos.

Hoje em dia as doenças graves representam já uma percentagem muito relevante das causas de morte em Portugal. São cada vez mais as pessoas que procuram uma forma de protecção para o futuro em caso de algum imprevisto que ocorra com a sua saúde. Para os clientes que já têm um seguro de saúde, esta é uma importante protecção adicional, por exemplo, para os casos de doenças que necessitam de um tratamento longo e dispendioso. Muitos seguros de saúde, sobretudo os mais económicos, têm capitais limitados para internamento, cirurgias e tratamentos e que podem rapidamente esgotar-se. Com a cobertura de doenças graves, o NETVIDA disponibiliza de forma imediata um capital que pode ser usado sem quaisquer restrições, bem como a cobertura de segunda opinião médica.

Por tudo isto, a companhia de seguros MAPFRE lança o NETVIDA para dar uma resposta importante na protecção da vida!

## **Vantagens competitivas**

É um seguro que se assume como uma mais-valia para quem quer garantir a sua independência financeira e proteger o futuro da sua família, além de ser perfeitamente ajustável às necessidades de todos os clientes. Com três opções de protecção - Base, Plus e Flexível -, é possível escolher aquela que melhor se adapta ao que o cliente pretende para si e para a sua família.

As opções Base e Plus incluem um pacote de coberturas, mas com a opção Flexível é possível escolher capitais e coberturas,

construindo assim um seguro totalmente à medida. Primeiro seguro de vida do mercado português que permite a compra totalmente online, sempre com a proximidade da rede MAPFRE. O NETVIDA é um seguro de contratação simples e rápida.

Neste sentido destaca-se como o primeiro seguro de vida do mercado português que permite a compra totalmente online (começando na simulação e questionário de saúde, passando pela emissão do contrato e terminando no pagamento e recepção da documentação contratual).

Ao cliente é garantido todo o apoio e esclarecimento no momento de escolha. Não só porque a página de produto e simulador oferecem uma experiência única ao utilizador e todos os elementos que permitem esclarecer as dúvidas que possam surgir, mas também porque tem à sua inteira disposição um serviço de apoio telefónico e a rede de lojas e agentes da MAPFRE em todo o território nacional. O cliente pode ainda comprar o NETVIDA por telefone, ou recorrendo a uma loja ou mediador MAPFRE. Em todas as situações poderá beneficiar do apoio e aconselhamento de proximidade, que só uma rede nacional de lojas e agentes como a da MAPFRE pode dar.

Depois dos seguros automóvel, habitação e animais domésticos, a seguradora lança agora o quarto produto desta linha de produtos. O prefixo "NET" é comum a todos e integra o branding.

Nesse aspecto, a seguradora MAPFRE reafirma um posicionamento que se diferencia do mercado. Sob a mesma marca, e de forma totalmente transparente, a sua proposta de valor integra a necessidade de acompanhar os novos comportamentos dos consumidores, nomeadamente pesquisa, compra e relacionamento com as marcas, com o papel crucial que a sua rede de lojas e agentes tem, e continuará a ter na sua estratégia de abordagem ao mercado.

## Comunicação

## Seguradora

## Sobre a MAPFRE

É uma seguradora global com negócio nos cinco continentes, em 51 países. É a companhia de referência no mercado segurador ibérico, o primeiro grupo segurador multinacional na América Latina e um dos 10 maiores grupos europeus por volume de prémios. A MAPFRE tem mais de 38 mil colaboradores, uma rede global de mais de 80 mil mediadores e 34 milhões de clientes em todo o mundo. Em 2015, o seu lucro líquido foi de 709 milhões de euros e as suas receitas alcançaram mais de 24.700 milhões de euros.

Em 2015, a MAPFRE foi distinguida, pelo segundo ano consecutivo, como a melhor seguradora de vida do mercado português pela revista "Exame", na categoria "Melhor Média ou Pequena Seguradora Vida".

## MAPFRE Portugal

Sede em Lisboa, na Rua Castilho, 52  
 30 anos de actividade  
 80 lojas  
 315 colaboradores



«Para a MAPFRE Seguros o caminho do digital está a ser percorrido com os agentes fidelizados à marca. É para eles e para os nossos clientes que estamos a trabalhar», afirma João Gama, director de Marketing da seguradora MAPFRE.

## Um seguro de vida diferente

Este produto pertence a uma nova geração de seguros de vida que estão a emergir no mercado.

A esperança média de vida continua a aumentar, o futuro da protecção social conferida pelo Estado está a ser constantemente questionado. Os consumidores procuram cada vez mais protecções que tenham como objectivo melhorar a sua qualidade de vida e, indirectamente, a da sua família.

Os estudos de mercado efectuados ao longo de vários meses pela seguradora, em parceria com a empresa de estudos de mercado Nielsen, indicaram caminhos interessantes. «Tentámos perceber quais as necessidades e desejos actuais dos clientes relativamente a estes seguros e fomos surpreendidos», refere João Gama.

«Os consumidores encaram os seguros de vida risco com pouca emotividade, porque têm a percepção de que eles próprios nunca irão beneficiar das protecções. Consideram-nos apenas em situações obrigatórias, tais como no crédito à habitação ou para

protecção dos filhos menores», indica ainda João Gama.

O NETVIDA visa, assim, ultrapassar este paradigma e mostrar que o seguro de vida, para além da clássica protecção aos beneficiários e credores hipotecários (em caso de falecimento), pode conferir uma ampla protecção ao cliente em todas as adversidades com que se possa deparar ao longo da sua vida. ■

*Primeiro seguro de vida do mercado português que permite a compra totalmente online, sempre com a proximidade da rede MAPFRE*