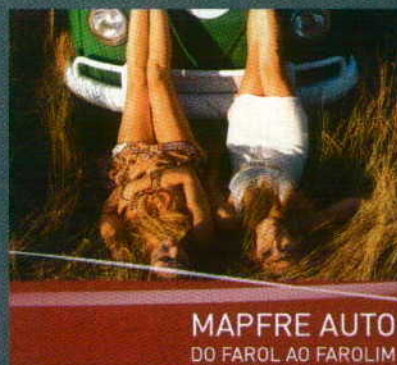




MAPFRE Seguros regista crescimento de 12%

Em Portugal, a MAPFRE Seguros cresceu 12% em termos globais (Vida e Não Vida) no primeiro semestre 2014, face ao período homólogo, num valor de produção global que ultrapassou os 80 milhões de euros.

Segundo João Gama, diretor de comunicação e marketing da MAPFRE em Portugal, "o primeiro semestre apresenta dados que apontam para um crescimento consolidado, já que a companhia cresce em apó-



lices novas e na maior parte dos ramos, o que está em linha com o ambicioso plano de crescimento que temos vindo a anunciar em Portugal". Os ramos Vida cresceram 25,5% em vo-

lume de prémios, face ao período homólogo, e 3% em Não Vida. Apesar de menos expressivo, o crescimento em Não Vida é relevante, sobretudo em termos comparativos, considerando que a produção de mercado está a decrescer 1%.