



MAPFRE INCLUI COBERTURAS INOVADORAS EM NOVO SEGURO AUTOMÓVEL

“**Contra todos ou só contra terceiros segure-se ao melhor preço**” é o slogan do novo seguro automóvel da MAPFRE para o segmento de particulares. Designado “MAPFRE Auto, do Farol ao Farolim”, o novo produto contempla três modalidades – Light, Plus e Prestige.

Na versão “Light” está apenas incluída a garantia de responsabilidade de danos contra terceiros, enquanto na versão “Plus” estão previstas coberturas para danos provocados por incêndio, roubo ou quebras de vidros. Já a versão “Prestige” abrange uma proteção global do veículo.

Apostando em coberturas inovadoras, a MAPFRE incluiu neste novo seguro a proteção por desemprego, a hospitalização ou incapacidade por acidente ou doença, o pagamento de vidros, mesmo que a quebra não seja isolada e independentemente das coberturas contratadas, o pagamento dos danos materiais causados pelo veículo aos veículos propriedade do cliente ou de familiares diretos, habitualmente excluída, e a oferta da cobertura de responsabilidade civil

para bicicletas e da garantia de danos causados em roupa ou calçado, resultantes do acidente.

“É um lançamento bastante inovador na medida em que, além das novas coberturas, apresenta uma tarifa multivariável, que nos possibilita analisar todos os fatores de tarifação para cada caso concreto, como idade, antiguidade da carta, zona geográfica, etc., permitindo calcular, com maior exatidão, o preço mais adequado a cada cliente”, garante João Gama, diretor de Comunicação e Marketing da MAPFRE.

