



OFERTA

MAPFRE lança novo seguro automóvel

“MAPFRE Auto, do Farol ao Farolim” é o novo seguro automóvel da MAPFRE, desenhado especificamente para o segmento de particulares. O novo seguro está disponível em três modalidades – Light, Plus e Prestige – numa escala crescente do número de coberturas incluídas. A versão mais simples do produto (Light) inclui apenas a cobertura de responsabilidade civil por danos causados a terceiros. A versão Plus adiciona à cobertura base as proteções contra incêndio, roubo ou quebras de vidros. A versão “Prestige” é a mais completa, proporcionando uma proteção global do veículo seguro.

Para este novo seguro automóvel, a MAPFRE quis reforçar a sua aposta na inovação e adicionou ao produto as coberturas de desemprego, hospitalização ou incapacidade por acidente ou doença, pagamento de vidros (mesmo que a quebra não seja isolada e independentemente das coberturas contratadas), cobertura de responsabilidade civil para bicicletas, pagamento dos danos materiais causados pelo veículo aos veículos propriedade do cliente ou de familiares diretos e ainda a garantia de danos causados em roupa



ou calçado, resultantes do acidente.

João Gama, diretor de Comunicação e Marketing da MAPFRE, garante que este “é um lançamento bastante inovador na medida em que, além das novas coberturas, apresenta uma tarifa multivariável, que nos possibilita analisar todos os fatores de tarifação para cada caso

concreto, como idade, antiguidade da carta, zona geográfica, etc., permitindo calcular, com maior exatidão, o preço mais adequado a cada cliente”. O novo seguro automóvel da MAPFRE está a ser comercializado sob o lema “Contra todos ou só contra terceiros segure-se ao melhor preço”.