

MAPFRE lança novo seguro automóvel

ANA SANTOS GOMES / OJE 2014/07/10 00H00

"MAPFRE Auto, do Farol ao Farolim" é o novo seguro automóvel da MAPFRE, desenhado especificamente para o segmento de particulares.



O novo seguro está disponível em três modalidades – Light, Plus e Prestige – numa escala crescente do número de coberturas incluídas. A versão mais simples do produto (Light) inclui apenas a cobertura de responsabilidade civil por danos causados a terceiros. A versão Plus adiciona à cobertura base as proteções contra incêndio, roubo ou quebras de vidros. A versão "Prestige" é a mais completa, proporcionando uma proteção global do veículo seguro.

Para este novo seguro automóvel, a MAPFRE quis reforçar a sua aposta na inovação e adicionou ao produto as coberturas de desemprego, hospitalização ou incapacidade por acidente ou doença, pagamento de vidros (mesmo que a quebra não seja isolada e independentemente das coberturas contratadas), cobertura de responsabilidade civil para bicicletas, pagamento dos danos materiais causados pelo veículo aos veículos propriedade do cliente ou de familiares diretos e ainda a garantia de danos causados em roupa ou calçado, resultantes do acidente.

João Gama, diretor de Comunicação e Marketing da MAPFRE, garante que este "é um lançamento bastante inovador na medida em que, além das novas coberturas, apresenta uma tarifa multivariável, que nos possibilita analisar todos os fatores de tarifação para cada caso concreto, como idade, antiguidade da carta, zona geográfica, etc., permitindo calcular, com maior exatidão, o preço mais adequado a cada cliente".

O novo seguro automóvel da MAPFRE está a ser comercializado sob o lema "Contra todos ou só contra terceiros segure-se ao melhor preço".



ÚLTIMAS NOTÍCIAS

- 11H09 PSI20 cai mais de 4% com BES a recuar 12% após suspensão do ESFG
- 11H05 Preço das habitações em Portugal aumenta 4% no 1.º trimestre
- 10H47 Centro da IBM em Lisboa terá 60 pessoas mas número pode aumentar
- 10H39 Bolsas europeias em baixa

DEPÓSITO VERÃO RE

- Pagamento semestral de juros
- Remunerações atractivas
- Prémios de permanência
- Disponível em várias moedas

Campanha Verão 2014

BANIF
A força de acreditar

ARTIGOS EM DESTAQUE



ESFG suspende negociação de ações e obrigações

MERCADOS



"Momento mágico" nas relações Portugal/Brasil

DESTAQUE



Luanda continua a ser a cidade mais cara do mundo

ÁFRICA



JM quer exportar vinho e azeite para a Colômbia com o Vila Galé

NEGÓCIOS

MAIS LIDAS

Luanda continua a ser a cidade mais cara do mundo

ÁFRICA

10 de julho de 2014

EDIÇÃO IMPRESSA

"Momento mágico" nas relações Portugal/Brasil

DESTAQUE

JM quer exportar vinho e azeite para a Colômbia com o Vila Galé

NEGÓCIOS